



DANIEL DOSBADO

**A** los hoteles les interesa ser sostenibles por una cuestión de ahorro energético, pero también para atraer a un público cada vez más concienciado, según recuerda Álvaro Carrillo, director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). De ahí que algunos digan que hacen mucho aunque luego “rascas un poco y no hay nada”. A la inversa también ocurre: alojamientos que hacen mucho, pero no dicen nada. Carrillo recomienda a los establecimientos tener una buena comunicación, veraz y completa sobre sus protocolos y medidas *eco*. Y a los huéspedes, prestarle atención y comprobarla, en la medida de lo posible: que las luces de los pasillos sean efectivamente *led*, que cuando traspasen la puerta de entrada no les asalte el frío en verano y el calor en invierno, que la domótica y la grifería sean de fácil manejo. “¿Cuántas veces te ha ocurrido que no has sido capaz de entender el grifo de la ducha o de apagar una luz de tu habitación?”, pregunta Carrillo. Ofrecemos algunas pistas que indican si el alojamiento donde está pensando reservar está concienciado con el medio ambiente.

#### ● Agua y energía

“Los buenos hoteles ecológicos emplean **energía no conectada a la red** (paneles solares, turbinas eólicas), aislamientos, bombillas de bajo consumo y tecnología para controlar la electricidad y la climatización de la habitación”, enumera Richard Hammond, fundador de [greentraveller.co.uk](http://greentraveller.co.uk), en el blog de Lonely Planet ([lonelyplanet.es](http://lonelyplanet.es)). El consumo de energía es uno de los aspectos a tener en cuenta junto con el ahorro de agua: váteres de doble descarga, reductores de flujo en grifos y ducha, sustitución de bañera por ducha. Por esta línea va el Hard Rock Hotel Tenerife ([hardrockhoteltenerife.com](http://hardrockhoteltenerife.com)) y el resto de ganadores de la última edición del certamen Re Think Hotel, que reconoce a los 10 mejores proyectos de sostenibilidad de hoteles españoles. No llegan, es verdad, a los extremos del Adrère Amellal ([adrereamellal.com](http://adrereamellal.com)), en el oasis de Siwa (Egipto), que ilumina sus habitaciones con velas de cera de abeja (no tiene electricidad), elabora sus menús con productos orgánicos de comercio justo y hace **compostaje** con sus residuos.

#### ● Neutralidad en emisiones de carbono

Podemos preguntarnos, como clientes, si el hotel en el que nos alojamos es neutro en emisiones de carbono: es decir, si su saldo con la atmósfera es cero. Se consigue compensando la huella de carbono que no ha logrado reducirse mediante **aportaciones a proyectos que absorben una cantidad de CO<sub>2</sub> equivalente a lo emitido**. El Colorado Creek ([portaventuraworld.com/hoteles/colorado-creek](http://portaventuraworld.com/hoteles/colorado-creek)), abierto en 2019, es el primer hotel de PortAventura World que compensa su emisión de gases de efecto invernadero a través de la herramienta **online** Lavola Clean CO<sub>2</sub> ([clean-co2.com](http://clean-co2.com)). Los miembros de MeliáRewards, programa de fidelización de la cadena hotelera, pueden canjear sus puntos por créditos de carbono certificados y destinarlos al apoyo de proyectos sostenibles.

## Mejor si es sostenible

Habitaciones sin plásticos de un uso y edificios que obtienen su energía del viento y del sol. Pistas para saber si tu alojamiento es realmente *eco*

por ELENA SEVILLANO

no que no ha logrado reducirse mediante **aportaciones a proyectos que absorben una cantidad de CO<sub>2</sub> equivalente a lo emitido**. El Colorado Creek ([portaventuraworld.com/hoteles/colorado-creek](http://portaventuraworld.com/hoteles/colorado-creek)), abierto en 2019, es el primer hotel de PortAventura World que compensa su emisión de gases de efecto invernadero a través de la herramienta **online** Lavola Clean CO<sub>2</sub> ([clean-co2.com](http://clean-co2.com)). Los miembros de MeliáRewards, programa de fidelización de la cadena hotelera, pueden canjear sus puntos por créditos de carbono certificados y destinarlos al apoyo de proyectos sostenibles.

#### ● ¡Fuera plásticos!

Es muy buena señal para un viajero concienciado que el neceser de su cuarto de baño no contenga **envases de plástico de un solo uso**. Se calcula que un hotel de cuatro estrellas con 200 habitaciones puede usar cerca de 300.000 en un mes. Iberostar Santa Eulalia ([iberostar.com](http://iberostar.com)) los ha eliminado de sus habitaciones. Meliá ([melia.com](http://melia.com)), Vinci Hoteles ([vincihoteles.com](http://vincihoteles.com)) o RIU ([riu.com](http://riu.com)) lo hicieron en todos sus establecimientos en 2019, incluyendo las pajitas para beber o las bolsas de lavandería. El grupo Marriott ([espanol.marriott.com](http://espanol.marriott.com)) ha anunciado el fin de los botes monodosis de gel, champú y acondicionador. El Artiem Audax, en Cala Galdana, Menorca ([artiemhotels.com](http://artiemhotels.com)), ha dado un paso más y cada mes de agosto suele proponer a sus clientes

salir en kayak a recoger plásticos y desechos del mar (este año aún no tiene fechas confirmadas).

#### ● Filosofía de kilómetro 0

¿El hotel cultiva su propia fruta y verdura, compra a proveedores cercanos, ofrece alimentos de temporada, de proximidad y ecológicos? Estas son preguntas que también pueden hacerse los huéspedes, sugiere Hammond. Ahondando en esa línea, dice que “los buenos hoteles sostenibles son aquellos que dan a los clientes la oportunidad de entrar en contacto con la comunidad local y apoyarla en su desarrollo”. Por ejemplo, familias de la comunidad guaraní Yasy Porá venden artesanía en la entrada del hotel Mercure Iguazu Iru, en Puerto Iguazú (Argentina), perteneciente a la cadena Accor ([group.accor.com](http://group.accor.com)), y una vez a la semana un coro de niños guaraníes actúa para sus huéspedes.

#### ● Cómo son los exteriores

Antes de entrar en un establecimiento del grupo Fuerte Hoteles ([fuertehoteles.com](http://fuertehoteles.com)), repartidos entre Huelva, Cádiz y Málaga, el cliente ya tiene indicios para saber que ha contratado un alojamiento sensible con su entorno. Los edificios tratan de reducir al máximo el impacto visual, integrándose en el hábitat natural; hay un huerto ecológico; se evitan en lo posible zonas asfaltadas para dar prioridad a las verdes, formadas por plantas autóctonas que no necesitan grandes cantidades de agua; a menos que sea imprescindible, no se usan abonos químicos, plaguicidas ni herbicidas; los aparcamientos se encuentran rodeados de setos y árboles, y existe un punto de recogida selectiva de residuos. Las instalaciones incorporan artículos de decoración artesanales, adquiridos a artistas locales que trabajan de forma sostenible, y puntos verdes de recarga para baterías de coches eléctricos.

#### ● Movilidad *eco*

Los establecimientos más avanzados fomentan activamente los medios de transporte con bajas emisiones, facilitando, por ejemplo, bicicletas a sus huéspedes, o simplemente recomendando un buen paseo o una ruta senderista si el entorno lo permite. A veces es tan fácil como que la persona que atiende en recepción informe de las paradas de autobús o metro más cercanas. El NH Collection Barcelona Constanza, en España; el NH Geneva Airport, en Suiza, o el NH Collection Berlin Mitte am Checkpoint Charlie, en Alemania, cuentan con puntos de recarga para coches eléctricos ([nh-hotels.es](http://nh-hotels.es)).

66

**El hotel Colorado Creek de PortAventura, compensa su emisión de carbono a través de Clean CO<sub>2</sub>**